



PRESSEINFORMATION

Neue Start-Up-Area: Innsbrucker Herbstmesse bietet Bühne für Tirols junge Wirtschaft

Die Tiroler Gründerszene boomt: 287 Start-Ups sind aktuell landesweit aktiv. Im Ranking der Start-Up-Dichte pro Einwohner schafft es Tirol so auf den zweiten Platz hinter Wien. Die Innsbrucker Herbstmesse, das größte Schaufenster der Tiroler Wirtschaft im Herbst, bietet vom 8. bis 12. Oktober erstmals mit der „Start-Up-Area“ eine gezielte Präsentationsfläche für Jungunternehmen. Der neue Ausstellungsbereich ermöglicht Tiroler Start-Ups, ihre Produkte, Dienstleistungen und Visionen einem breiten Publikum zu präsentieren.

Innsbruck, 02.07.2025. Die Tiroler Start-up-Landschaft wächst kontinuierlich und entwickelt sich zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor in der Region. Die Innsbrucker Herbstmesse macht vom 8. bis 12. Oktober auf der Messe Innsbruck diesen Innovationsgeist durch den eigenen Ausstellungsbereich „Start-Up-Area“ sichtbar. Mit zuletzt rund 34.400 Besucherinnen und Besuchern zählt die traditionsreiche Produkt- und Leistungsschau der Tiroler Wirtschaft zu den größten Publikumsmessen Westösterreichs. **Christian Mayerhofer**, Geschäftsführer der Congress Messe Innsbruck (CMI), verweist auf die Rolle der Messe als wirtschaftliche Impulsgeberin: „Die Innsbrucker Herbstmesse ist seit über 100 Jahren das Schaufenster der Tiroler Wirtschaft im Herbst und präsentiert Neuheiten und Trends. Mit der neuen ‚Start-Up-Area‘ schafft die Messe gezielt Raum für junge Ideen und bietet ein einzigartiges Potenzial, Innovationen sichtbar zu machen. Deshalb laden wir alle Gründer und Start-Ups ein, diese einzigartige Möglichkeit zu nutzen.“

Plattform für Pioniere: Start-Up-Area rückt junge Ideen ins Zentrum

Ob nachhaltiges Lifestyleprodukt, smarte Techniklösung oder innovatives Food-Konzept: Im Zentrum stehen Start-Ups mit Zielgruppe Endverbraucher. Genau diese finden innovative Unternehmer auf der Innsbrucker Herbstmesse, wie die Projektleiterin der Messe **Monika Woldrich** beschreibt: „Für junge Unternehmen ist die ‚Start-up-Area‘ eine Chance, sich zu attraktiven Konditionen einer Vielzahl an Menschen zu präsentieren, von potenziellen Kundinnen und Kunden bis hin zu möglichen Kooperationspartnern oder Multiplikatoren.“ Dabei spiele es keine Rolle, ob die Unternehmen noch vor dem Markteintritt stehen und Feedback sammeln möchten oder die Gründungsphase bereits erfolgreich abgeschlossen haben: „Die Unternehmen profitieren in der ‚Start-Up-Area‘ von hoher Sichtbarkeit und Imagewirkung, direktem Kundenkontakt und Feedback- und Verkaufsmöglichkeiten. Die Innsbrucker Herbstmesse eignet sich so als Testfeld, Marktplatz und Bühne.“ Die „Start-up-Area“ richtet sich an Unternehmen, die nicht älter als drei Jahre sind (Gründungsdatum ab Oktober 2022).

Trends, Action und Family-Time auf der Innsbrucker Herbstmesse

Die Innsbrucker Herbstmesse ist Tirols größter Markt- und Erlebnisplatz im Herbst mit zahlreichen Trends und Angeboten von Wohnen und Einrichten über Mode, Genuss, Wellness bis hin zu spannenden Sonderschauen, Mitmachstationen und einem abwechslungsreichen Bühnen- und Musikprogramm. Ob bei spannenden Schauübungen mit den Tiroler Einsatzorganisationen im Bereich „Sicherheit erleben“, beim sportlichen Austausch mit Tiroler Sportvereinen und -Verbänden oder bei bester Unterhaltung mit Musik-Legenden und aufstrebenden Künstlern in der Herbstmesse ORF Radio Tirol



PRESSEINFORMATION

Musiklounge: Die Innsbrucker Herbstmesse bietet ein vielfältiges Shopping- und Erlebnisangebot für die ganze Familie. Im Messticket ist die kostenlose An- und Abreise von und zur Messe im Öffentlichen Nahverkehr tirolweit inkludiert.

Mehr Informationen zur Innsbrucker Herbstmesse gibt es unter www.herbstmesse.info.

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Julia Zachenhofer, BA

Communication & PR

congress messe innsbruck



Messe Innsbruck

Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria

☎ +43 (0) 512 5383 2178

✉ j.zachenhofer@cmi.at

www.cmi.at