

Innsbrucker Herbstmesse 2026 setzt mit hoher Besucherzufriedenheit und kauffreudigem Publikum positiven Trend fort

Die 92. Innsbrucker Herbstmesse ist am Sonntag nach fünf abwechslungsreichen Messetagen zu Ende gegangen. Rund 36.800 Besucherinnen und Besucher nutzten das Einkaufs- und Erlebnisangebot von knapp 340 Ausstellern. Eine unabhängige Besucherbefragung bestätigt das hohe Kaufinteresse: 80 Prozent kauften direkt auf der Messe ein oder planen einen Kauf im Nachgang. Die starke Resonanz und hohe Besucher- und Ausstellerzufriedenheit unterstreichen den Stellenwert der Innsbrucker Herbstmesse als Publikumsmagnet in Tirol sowie ihre positive Entwicklung.

Innsbruck, 11.10.2026. Fünf Tage lang wurde auf der Innsbrucker Herbstmesse ausprobiert, verglichen, verkostet und eingekauft. Knapp 340 ausstellende Unternehmen, davon rund die Hälfte aus Tirol, präsentierten aktuelle Produkte, Neuheiten und Dienstleistungen. Von Wohnen und Einrichten über Haushalt, Energie, Wellness, Mode und Genuss bis hin zu Sport und Sicherheit reichte die Themenvielfalt. Mit persönlicher Beratung, zahlreichen Mitmachmöglichkeiten, Modeschauen und Live-Konzerten setzte die traditionsreiche Publikumsmesse wirtschaftliche Impulse und bot zugleich ein Erlebnis für die ganze Familie.

Hansjörg Stern, interimistischer Geschäftsführer der Congress Messe Innsbruck (CMI), zieht eine sehr positive Bilanz: „Die 92. Innsbrucker Herbstmesse hat sich als wichtiger Impulsgeber für die Tiroler Wirtschaft und als feste Größe im Veranstaltungskalender des Landes bewährt. Das große Besucherinteresse und die Kaufbereitschaft zeigen, dass die Verbindung aus vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten, persönlicher Beratung und gemeinsamen Erlebnissen bei den Tirolerinnen und Tirolern sehr gut ankommt. Mein herzlicher Dank gilt allen Ausstellern, unseren Partnern und den Besucherinnen und Besuchern, die zum Erfolg der Innsbrucker Herbstmesse 2026 beigetragen haben.“

Hohe Kaufbereitschaft bestätigt wirtschaftlichen Stellenwert

Die Ergebnisse einer unabhängigen Besucherbefragung unterstreichen die wirtschaftliche Bedeutung der Innsbrucker Herbstmesse: Jeder Zweite kaufte direkt auf der Messe ein, 80 Prozent gaben an, im Nachgang eine Bestellung tätigen zu wollen. Besonders gefragt waren die vielfältigen Angebote aus den Bereichen Wohnen und Einrichten, Bauen und Haushalt, Mode und Messeshopping, die mit aktuellen Neuheiten, hochwertigen Produkten und persönlicher Beratung überzeugten.

Hohe Besucherzufriedenheit und starke Weiterempfehlung

Die Befragung verzeichnet zudem eine hohe Zufriedenheit: Mehr als 80 Prozent beurteilten die Innsbrucker Herbstmesse mit Bestnoten. Zu den wesentlichen Gründen für den Messebesuch zählten die zahlreichen Neuheiten, die Möglichkeit, Angebote unmittelbar zu testen und sich zu informieren, sowie der gute Überblick zu vielen hochwertigen Produkten.

Die Besucherstruktur verdeutlicht zudem die breite Verankerung und die hohe Anziehungskraft der Innsbrucker Herbstmesse in ganz Tirol: Besucherinnen und Besucher aus allen Bezirken kamen auf die Messe, viele davon gemeinsam mit Familie, Freunden oder Bekannten. Dabei gelang es der Messe, auch neues Publikum anzusprechen: Jeder Fünfte kam zum ersten Mal auf der Innsbrucker Herbstmesse. Auch der Blick auf die kommende Ausgabe fällt erfreulich aus: 85 Prozent der Besucher empfehlen die Innsbrucker Herbstmesse klar weiter.

Vielfältiges Erlebnisprogramm für die ganze Familie

Neben den Einkaufs- und Beratungsangeboten prägten zahlreiche Erlebnis- und Mitmachbereiche die fünf Messetage. Bei „Sicherheit erleben“ gewährten Polizei, Rotes Kreuz und Österreichisches Bundesheer Einblicke in ihre Arbeit. Sportvereine und -verbände luden zum Mitmachen ein und sorgten mit Vorführungen auf der Bühne für Staunen. Für regen Andrang und genussvolle Momente sorgte der „Treffpunkt Genuss“, wo regionale und internationale Köstlichkeiten zum Probieren und Genießen einluden. Kulinarische Akzente setzte auch der feierliche Anschnitt des Tiroler Almkäses, während Tirols größter Kürbis ein außergewöhnliches Fotomotiv bot.

Projektleiterin **Monika Woldrich** resümiert: „Auf der 92. Innsbrucker Herbstmesse konnten die Besucherinnen und Besucher nicht nur neue Produkte kennenlernen und direkt einkaufen, sondern auch selbst aktiv werden: einen Kriminalfall lösen, verschiedene Sportarten ausprobieren oder bei Workshops Neues lernen. Die stets bis auf den letzten Platz besetzten Modeschauen und eine ausgelassene Stimmung auf den starbesetzten Konzerten in der Herbstmesse ORF Radio Tirol Musik Lounge unterstrichen den großen Zuspruch am Rahmenprogramm. Genau diese Vielfalt macht den Messebesuch für Familien und Freunde so abwechslungsreich. Die positiven Rückmeldungen bestärken uns darin, das Angebot auch künftig weiterzuentwickeln.“

Die 93. Innsbrucker Herbstmesse findet **vom 6. bis 10. Oktober 2027** statt.

AUSSTELLERSTATEMENTS:

Michael Ortner (Anrei):

„Wir haben auf der 92. Innsbrucker Herbstmesse zahlreiche intensive Beratungsgespräche geführt, neue Interessenten gewonnen und bereits konkrete Verkaufsabschlüsse erzielt. Unsere hochwertigen Massivholzmöbel aus österreichischer Fertigung stoßen auf großes Interesse, wobei die Kundinnen und Kunden heute bewusster investieren und sich für größere Anschaffungen entsprechend Zeit nehmen. Erfreulich ist, dass wir neben den direkten Verkäufen auch viele aussichtsreiche Kontakte und Folgetermine mitnehmen, aus denen wir uns in den kommenden Wochen weitere Geschäfte erwarten. Insgesamt ziehen wir eine positive Bilanz und spüren, dass die Investitionsbereitschaft wieder zunimmt.“

Manuela Krysl (Rotaflex Softub):

„Mit der Besucherfrequenz auf der 92. Innsbrucker Herbstmesse sind wir sehr zufrieden. Wir haben viele gute Gespräche mit interessierten Besucherinnen und Besuchern geführt und rechnen damit, dass sich daraus auch im Nachgeschäft konkrete Abschlüsse ergeben. Gerade bei hochwertigen Produkten wie unseren Softub-Whirlpools ist die persönliche Beratung besonders wichtig. Die Innsbrucker Herbstmesse bietet uns dafür eine wertvolle

Plattform, um neue Interessenten zu erreichen und den direkten Kontakt zu unseren Kundinnen und Kunden zu pflegen. Wir kommen sehr gerne wieder auf die 93. Innsbrucker Herbstmesse."

Corinna Schek (Mission Solar):

„Der Andrang an unserem Messestand auf der 92. Innsbrucker Herbstmesse war enorm. Wir waren praktisch durchgehend in Beratungsgesprächen und konnten zeitweise gar nicht alle Interessenten direkt betreuen. In diesen Fällen haben wir Informationen mitgegeben und gleich Folgetermine für eine ausführliche Beratung vereinbart. Das Interesse an Photovoltaik ist weiterhin sehr groß, und besonders erfreulich ist, dass wir bereits direkt auf der Messe Aufträge abschließen konnten. Für uns war die Innsbrucker Herbstmesse ein voller Erfolg, und wir möchten im nächsten Jahr wieder dabei sein."

Hans-Peter Wieser (WW Betriebs- und Liegenschaftsverwaltung):

„Die Innsbrucker Herbstmesse 2026 war für uns eine gute Gelegenheit, unser Unternehmen und unser breites Leistungsspektrum einem großen Publikum vorzustellen. Wir konnten zahlreiche interessierte Besucherinnen und Besucher erreichen, unser Angebot erklären und viele aussichtsreiche Gespräche führen. Besonders erfreulich sind die neuen Kontakte, aus denen sich bereits konkrete Möglichkeiten für künftige Kundenbeziehungen abzeichnen. Wir sind mit unserem Messeauftritt sehr zufrieden und möchten im kommenden Jahr wieder dabei sein."

Christoph Budeck (Ledermais):

„Unser 72 Jahre alter, liebevoll restaurierter Oldtimer-Bus war auf der Innsbrucker Herbstmesse ein Publikumsmagnet und hat viele interessierte Besucherinnen und Besucher angezogen. Wir haben zahlreiche interessante Gespräche geführt und konnten so unsere Angebote rund um Busreisen und Fahrten für besondere Anlässe vorstellen. Gerade im Reisebereich ist es wertvoll, persönlich mit potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen und ihnen einen Eindruck von unseren Angeboten zu vermitteln. Mit unserem Messeauftritt sind wir sehr zufrieden. Wir kommen gerne im nächsten Jahr wieder."

Gerhard Petschenig (Maistro):

„Unsere regelmäßige Teilnahme auf der Innsbrucker Herbstmesse macht sich inzwischen deutlich bemerkbar: Immer mehr Besucherinnen und Besucher kennen unsere Produkte bereits und kommen gezielt an unseren Stand, um wieder einzukaufen. Gerade in Tirol, wo wir im Lebensmittelhandel bisher noch nicht vertreten sind, ist die Messe für uns eine hervorragende Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen und unsere Produkte durch Verkostungen erlebbar zu machen. Wir merken, dass sich unsere Bekanntheit von Jahr zu Jahr steigert. Die Innsbrucker Herbstmesse ist für uns deshalb eine wertvolle Werbe- und Verkaufsplattform, auf die wir auch künftig setzen möchten."

Friedrich Strohmer (ecostone):

„Unser erster Auftritt auf der Innsbrucker Herbstmesse ist sehr erfreulich verlaufen. Wir haben eine gute Besucherfrequenz und großes Interesse an unseren Natursteinheizungen erlebt und konnten bereits direkt auf der Messe Abschlüsse erzielen. Besonders positiv war die breite Mischung des Publikums. Wir konnten Besucherinnen und Besucher aller Altersgruppen, darunter viele Paare und Familien, an unserem Stand begrüßen und zahlreiche interessante Gespräche führen. Auch bestehende Interessenten haben uns mit

Freunden oder Familienmitgliedern besucht, sodass wir insgesamt zahlreiche neue Kontakte knüpfen konnten.“

Stephanie und Franz-Josef Brindlinger (Fischzucht Moser):

„Für uns war die erste Teilnahme an der Innsbrucker Herbstmesse eine sehr gute Gelegenheit, unseren Betrieb im Zillertal einem Publikum aus ganz Tirol vorzustellen. Die Besucherinnen und Besucher waren ausgesprochen interessiert, haben unsere Fisch- und Erdbeerprodukte gerne verkostet und auch direkt am Stand eingekauft. Besonders viele Fragen gab es zu unserem nachhaltigen Kreislaufkonzept, bei dem wir das Wasser aus der Fischzucht zur Bewässerung unserer Erdbeerbefelder nutzen. Wir konnten zahlreiche neue Menschen auf unseren Betrieb aufmerksam machen und sind mit der Resonanz auf unseren Messeauftritt sehr zufrieden.“

Marcel Weichselbraun (Delana Naturbetten):

„Nach mehreren Jahren Pause sind wir heuer wieder auf die Innsbrucker Herbstmesse zurückgekehrt, und diese Entscheidung hat sich für uns absolut gelohnt. Die Besucherfrequenz war gut, wir haben großes Interesse an unseren Naturbetten erlebt und konnten erfreuliche Verkaufsergebnisse erzielen. Besonders positiv finden wir auch die Präsentation des Wohn- und Einrichtungsbereichs, der für unsere Produkte einen passenden Rahmen bietet. Für uns steht fest, dass wir im nächsten Jahr wieder auf der Innsbrucker Herbstmesse vertreten sein werden.“

Erwin Vögele (Landespolizeidirektion Tirol):

„Unsere neue Crime Experience mit dem Polizei-Escape-Room war ein voller Erfolg und bei den Besucherinnen und Besuchern außerordentlich gefragt. Die verfügbaren Termine waren täglich rasch ausgebucht, teilweise hätten wir ein Vielfaches der Plätze vergeben können. Besonders wertvoll war für uns, dass wir wichtige Präventionstipps auf spielerische Weise vermitteln und dadurch viele Menschen erreichen konnten. Somit war unsere Teilnahme im Bereich ‚Sicherheit erleben‘ auf der Innsbrucker Herbstmesse wieder ein voller Erfolg. Die Messe bietet uns eine hervorragende Plattform, um mit der Bevölkerung ins Gespräch zu kommen. Wir freuen uns darauf, den Bereich auch im kommenden Jahr weiterzuentwickeln.“

Marcel Puchas (PuchasPLUS Thermenhotels):

„Die 92. Innsbrucker Herbstmesse war für uns als Erstausteller eine gute Gelegenheit, unsere Thermenhotels und Urlaubsangebote im Burgenland und in der Steiermark einem breiten Tiroler Publikum vorzustellen. Wir haben viele interessante Gespräche geführt und konnten bereits direkt auf der Messe Buchungen entgegennehmen. Besonders gefreut hat uns, dass auch Gäste, die unsere Häuser bereits kennen, gezielt an unserem Stand vorbeigeschaut haben. Die Innsbrucker Herbstmesse ist für uns eine interessante Plattform. Wir können uns sehr gut vorstellen, auch im nächsten Jahr wieder auf der Messe vertreten zu sein.“

Hans Wegscheider (Holzbau Wegscheider):

„Die Innsbrucker Herbstmesse hat unsere Erwartungen deutlich übertroffen. Obwohl wir mit Holz- und Lehmhaus ein sehr spezielles Angebot präsentieren, konnten wir zahlreiche qualifizierte Gespräche mit Interessenten aus ganz Tirol und auch aus Südtirol führen. Besonders stark war das Interesse an natürlichen und gesunden Baustoffen, insbesondere an Lehmputzen, mit denen sich auch bestehende Wohnräume aufwerten und das

PRESSEINFORMATION



Raumklima verbessern lassen. Wir sind Stammaussteller auf der Innsbrucker Herbstmesse, die kommende Ausgabe ist für uns ein Fixtermin.“

Mehr Informationen zur Innsbrucker Herbstmesse 2026 gibt es unter www.herbstmesse.info

Für Rückfragen stehe ich gerne zur Verfügung. Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

Julia Zachenhofer, BA

Kommunikation & PR

Communication & PR

congress messe innsbruck



Congress und Messe Innsbruck GmbH

☎ +43 (0) 512 5383 2178

✉ j.zachenhofer@cmi.at

🌐 www.cmi.at