



PRESSEMITTEILUNG

Innsbruck, am 09. Oktober 2016

„Innsbrucker Herbstmesse einzigartig“: überzeugende Angebote, sehr gute Nachfrage, beste Unterhaltung

Die größte Publikumsmesse Westösterreichs schloss heute ihre Tore. Der Großteil der knapp 54.000 Besucher kam mit Familie oder Freunden auf die Messe. Weit mehr als jeder Zweite hatte konkrete Kaufabsichten, zeigt eine unabhängige Marktforschung. Die hohe Qualität der Aussteller und der große Besucherzuspruch aus allen Bezirken machten die Messe zu einer erlebnis- und geschäftsreichen Veranstaltung, resümiert die Messeleitung.

Innsbruck – Stimmungsvoll wurde die 84. Innsbrucker Herbstmesse vergangenen Mittwoch im großen Oktoberfestzelt von Landeshauptmann Günther Platter mit dem traditionellen Bieranstich eröffnet. Kauffreudig und erfolgreich ging sie heute zu Ende. Knapp 54.000 Besucher strömten durch die neuen Sicherheits-Gates des 40.000 Quadratmeter großen Messegeländes und nutzten das vielfältige Beratungs- und Shoppingangebot der rund 450 Aussteller. „Die hervorragende Zusammenstellung von Tiroler Unternehmen mit überregionalen Firmen war ein wichtiger Faktor für den sehr guten geschäftlichen Verlauf der 84. Innsbrucker Herbstmesse“, berichtet Congress- und Messedirektor **Christian Mayerhofer**, „die Tirolerinnen und Tiroler dürfen mit Fug und Recht stolz auf sich sein, denn der große Zuspruch aus allen Tiroler Bezirken hat die Innsbrucker Herbstmesse 2016 zu einer einzigartigen Veranstaltung in diesem Land gemacht.“

Besucher kamen mit konkreten Kaufabsichten

Die Verankerung der Innsbrucker Herbstmesse im gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Leben Tirols wird durch eine unabhängige Marktforschung während der Messe mehr als deutlich. Rund 80 Prozent der Besucher kamen gemeinsam mit Familie oder Freunden zur Messe. Über 60 Prozent der Besucher kamen zudem mit konkreten Kaufabsichten. Vor allem die vielen Neuheiten, die namhaften Marken sowie die persönliche Beratung stimmten die Besucher kauffreudig und interessiert. Ein wirtschaftlicher Erfolg für die gesamte Region, zumal rund die Hälfte aller Aussteller Tiroler Betriebe waren, weiß Messedirektor **Mayerhofer**: „Die Regionalität spielt auf der Innsbrucker Herbstmesse, als wichtigste Plattform der heimischen Betriebe, eine entscheidende Rolle. Für

einige Unternehmen war der Auftritt auf der Innsbrucker Herbstmesse ihr Höhepunkt im Wirtschaftsjahr.“

Starkes Erlebnis- und Unterhaltungsprogramm trug zur hohen Besucherzufriedenheit bei

Ein weiterer Grund für die hohen Besucherströme auf der 84. Innsbrucker Herbstmesse waren neben dem breiten Produkt- und Leistungsangebot das starke Erlebnis- und Unterhaltungsprogramm, bestätigt Projektleiterin **Evelyn Straitz**: „Mit der Premiere der 1. Tiroler Nail-Art-Meisterschaft, unseren täglichen Mode- und Stylingshows, der Verleihung des prestigeträchtigen Design- und Erfinderawards oder den vielen Musikstars im Oktoberfestzelt war für jeden Geschmack etwas dabei.“ Die Gesamtzufriedenheit der Besucher lag dementsprechend sehr hoch bei etwa 80 Prozent. Für interessierte Aussteller stehen die Anmeldeunterlagen für die Jubiläumsausgabe der 85. Innsbrucker Herbstmesse (4.–8. Okt. 2017) unter www.herbstmesse.info bereits zur Verfügung.

AUSSTELLERSTATEMENTS:

Roman Gredler / Physiotherm

„Für uns war es wichtig, direkt auf der Messe Kaufabschlüsse zu erzielen. Die Besucherfrequenz war sehr gut und wir können auf jeden Fall positiv Bilanz ziehen. Besonders freuen wir uns natürlich, dass wir für unseren innovativen Infrarot-Bürostuhl mit dem diesjährigen Design- und Erfinderaward der Innsbrucker Herbstmesse ausgezeichnet wurden. Generell war das Besucherinteresse an unseren Produktneuheiten sehr groß. Nächstes Jahr sind wir auf alle Fälle wieder als Aussteller dabei.“

Ruth Zimmermann / Lei e Lui

„Um meine Mode präsentieren zu können und um Werbung zu machen, bin ich mit großen Erwartungen zum ersten Mal auf die Innsbrucker Herbstmesse gekommen. Das ist mir beides hervorragend gelungen und ich kann auch die Modeschauen als tollen Erfolg verbuchen. Da ich sehr zufrieden bin, stehen die Chancen mehr als gut, dass ich nächstes Jahr wieder mit dabei bin.“

Hugo Jordan / Spinnerei und Weberei Jordan

„Wir sind seit 1968 auf der Innsbrucker Herbstmesse. Die letzten Jahre waren immer sehr gut, aber dieses Jahr übertrifft alles. Die Leute kaufen wieder mehr heimische Qualität und deshalb konnten wir unsere Umsätze nochmals steigern. Wir sind hochzufrieden und freuen uns schon auf die Innsbrucker Herbstmesse 2017.“

Andreas Landauer / Schmiedl Armaturen

„Wir sind mit der 84. Innsbrucker Herbstmesse absolut zufrieden. Es hat ein riesen Hype um viele der Neuheiten in der Aqua Life geherrscht. Manche Aussteller wurden wegen ihrer innovativen Produkte fast überrannt. Besonders erfreulich war auch der hervorragende Besuchermix aus Publikum sowie dem ein oder anderen Großhändler und Installateur.“

Hans Wegscheider / Holzbau Wegscheider

„Aufgrund der hohen Besucherfrequenz auf unserem Stand können wir eine sehr positive Bilanz ziehen. Unter den zahlreichen Besuchern sind immer viele dabei, die sich konkret für unsere Holzbauten interessieren und sich beraten lassen. Da

wir nicht direkt auf der Messe verkaufen, dürfen wir erfahrungsgemäß ein starkes Nachfolgegeschäft erwarten.“

Lorenz Allgäuer / Bellutti Haka Küchen

„Mit unserem Messeauftritt wollten wir in erster Linie über unsere Produkte informieren und Geschäfte abschließen. Aufgrund der starken Besucherfrequenz, der Kaufkraft und des Interesses der Besucher sind wir mit dem Messeverlauf sehr zufrieden.“

Manuela Mimm / Madame Mimm

„Auf der Innsbrucker Herbstmesse bin ich immer sehr gerne, weil es sich für mich Jahr für Jahr einfach rentiert. Die Leute sehen, dass es mich und mein Geschäft gibt und kaufen auch direkt auf der Messe ein. Und wo gibt es schon dreimal am Tag eine Modenschau, die meine Mode fünf Tage lang so gut präsentiert?“

Thomas Gassner / Geberit Österreich

„Wir sind schon seit Gründung der Aqua Life auf der Innsbrucker Herbstmesse vertreten. Der Messeverlauf war aufgrund der vielen Besucher und des hohen Interesses sehr erfolgreich für uns. Wir freuen uns auf das Nachmessegeschäft.“

Roman Schopper / INNenRaum Möbelhandel

„Unser Produkt ist eine Österreich-Neuheit und das gehört natürlich auch präsentiert. Wir konnten unsere Innovation sehr gut präsentieren und viele Kontakte knüpfen. Deshalb hat sich unser Auftritt auf der Innsbrucker Herbstmesse gelohnt. Nun erwarte ich ein reges Nachmessegeschäft.“

Jürgen Baier / Windhager Zentralheizung

„Unser Resümee zur diesjährigen Innsbrucker Herbstmesse fällt durchwegs sehr positiv aus. Die zahlreichen Besucher zeigten großes Interesse an unseren Biomasse-Heizlösungen, bei denen besonders unser neuer Hackgutkessel im Mittelpunkt stand. Im kommenden Jahr wird die Innsbrucker Herbstmesse wieder einen fixen Termin im Windhager-Messekalender einnehmen.“

FÜR RÜCKFRAGEN:

BSc

Julian Bathelt

Pressereferent | Press Officer

CONGRESS MESSE INNSBRUCK



t: +43 (0) 512 5936-1124

f: +43 (0) 512 5936-1119

e: j.bathelt@cmi.at

www.cmi.at